



Planejamento Estratégico 2019



IDEC

Instituto para o Desenvolvimento
do Esporte e da Cultura

Visão: Ser referência nacional no desenvolvimento de pessoas através do esporte, cultura e da educação

Missão	Valores
Estimular a transformação social;	Ética;
Promover relações interculturais; Contribuir para uma sociedade mais equânime;	Excelência nos resultados e nos atendimentos;
Promover reflexões sobre acessibilidade, exclusão, inclusão e integração social;	Transparência; Responsabilidade social;
Reinventar novas formas de fazer esporte e educação, na perspectiva inclusiva;	Respeito ao ser humano em sua individualidade;
Estudar, pesquisar o esporte e educação como ferramenta de inclusão social, bem estar e saúde, além de publicar dados científicos.	Compromisso com as pessoas com deficiência.



CENÁRIO: Pontos Fortes e Limitações

Pontos fortes	Limitações
Equipe Qualificada;	Falta de recursos diretos;
Sua causa tem propósito;	Redução da equipe de gestão;
O atendimento é uma necessidade do mercado social;	Redução da equipe operacional;
Crescimento da área da inclusão;	Instabilidade na permanência/continuidade das atividades oferecidas.
Paixão na execução e desenvolvimento de competências.	



CENÁRIO: Ameaças e Oportunidades

Ameaças	Oportunidades
Impacto econômico que diretamente afetaria a lei federal de incentivo ao esporte;	Leis de incentivo municipal e estadual;
Atual momento econômico do país;	Editais de fomento, nacionais e internacionais;
Equipe reduzida por falta de recurso.	Criatividade e poder de transformação da equipe;
	Surgimento da LBI – Lei Brasileira de Inclusão;
	Elaboração de um Programa de Integridade (lei de anticorrupção e lei de improbidade)



Objetivos e Estratégias

Objetivos	Estratégias
Ser auto sustentável;	Ampliar o plano de captação de recursos;
Ampliar os atendimentos dos projetos;	Planejar, realizar e aplicar avaliação de desempenho na equipe de operação e gestão;
Ampliar o faturamento dos Projetos;	Ampliar o número de projetos aprovados em leis de incentivo ao esporte e cultura;
Ser reconhecido como uma organização socialmente responsável;	Inovar nas relações comerciais, desenvolvendo novos negócios;
Garantir a qualidade dos serviços.	Abrir novos polos de atendimentos no país, e Aperfeiçoar os processos operacionais.



Resultados e Controle

Resultados	Controle
Execução de projetos	Monitoramento de indicadores de gestão
Excelência nos atendimentos	Desenvolvimento de competências

A gestão de resultados e o controle será realizado pela equipe de gestão do Instituto – Sede do Rio de Janeiro.



Plano de Ação

Plano de Ação
Execução de 5 projetos em 2019;
Elaboração e aprovação de 12 projetos para 2020;
Desenvolvimento de novos produtos;
Realizar consultoria na área da acessibilidade;
Realizar atividades alinhadas com a Agenda 2030.





IDEC

Instituto para o Desenvolvimento
do Esporte e da Cultura

Marcelo Fernandes

idec@institutoidec.com.br

TEL: (21) 98659-8910

(21) 3081-2772

www.institutoidec.com.br