

# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

<b>I. CADASTRO DO PROPONENTE</b>
<b>Proponente:</b> Instituto para o Desenvolvimento do Esporte e da Cultura - IDEC
<b>CNPJ:</b> 01.688.611/0001-37
<b>E-mail:</b> patricia.correa@institutoidec.com.br
<b>Endereço:</b> Av. Presidente Vargas, 3131, 602 – Cidade Nova – Rio de Janeiro - RJ
<b>Telefone (DDD):</b> (21) 3081-2772
<b>Nome do Titular ou Responsável Legal do Proponente:</b> Patrícia da Silva Corrêa

<b>II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO</b>
<b>Nº SLI:</b> 2102000   <b>Nº Processo:</b> 71000.064278/2021-96
<b>Título:</b> Brasil Surf Tour – Gigantes por Natureza
<b>Manifestação Desportiva:</b> Brasil Surf Tour – Gigantes por Natureza
<b>Modalidade(s):</b> Surf

## Local(is) de execução do projeto:

- Praia de Maresias – São Sebastião/SP;
- Praia do Pontal – Baía Formosa/RN;
- Praia de Tiririca – Itacaré/BA;
- Praia de Itamambuca – Ubatuba/SP.

<b>III. PERÍODO DE EXECUÇÃO PREVISTO</b>
<b>Duração:</b> 8 meses
<b>Período de realização (em caso de eventos):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Praia de Maresias – São Sebastião/SP de 05/08/2022 a 07/08/2022;</li><li>- Praia do Pontal – Baía Formosa/RN de 13/10/2022 a 15/10/2022;</li><li>- Praia de Tiririca – Itacaré/BA de 10/11/2022 a 12/11/2022;</li><li>- Praia de Itamambuca – Ubatuba/SP de 01/12/2022 a 04/12/2022.</li></ul>

<b>IV. BREVE DESCRIÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIÁRIO</b>
<b>Público-alvo:</b> Crianças - (6 a 11 anos): Adolescentes - (12 a 18 anos): Adultos - (19 a 59 anos): 200 Idosos - (a partir de 60 anos): Pessoas com deficiência (todas idades):
<b>Total de Beneficiários: 200</b>



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO



## PEDIDO DE AVALIAÇÃO

Solicitamos o **2º REMANEJAMENTO DE RECURSOS** do projeto, para efeito dos benefícios de que tratam a Lei nº 11.438/06 e o Decreto nº 6.180/07.

Local/Data: Rio de Janeiro, 23/11/2022.

---

Assinatura do Titular ou Responsável Legal do Proponente

# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

**V. OBJETIVOS - Citar o OBJETO, com as devidas adequações aos recursos captados, bem como o OBJETIVO GERAL e os OBJETIVOS ESPECÍFICOS do projeto. É vedada a desvirtuação do objeto, conforme §1º, art. 28 do Decreto nº 6.180/2007. Caso não haja alterações, repetir o objeto, de acordo com o projeto autorizado pela Comissão Técnica.**

## **Objeto do Projeto**

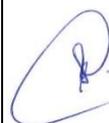
Promoção do Surf nacional com a execução de 4 etapas de competição e a realização da premiação dos melhores atletas.

## **Objetivo do Projeto**

Realizar o Brasil Surf Tour – Gigantes por Natureza, projeto que promete reunir os melhores surfistas do país. Ao todo serão 4 etapas: 3 classificatórias e uma final. Além do torneio, o projeto promete ações de empoderamento das lideranças locais, formação de novos nomes para o circuito nacional, programas de educação social e ambiental, integração entre o público e os grandes nomes da atualidade do surf.

O surf tem crescido nos últimos anos. O surgimento de nomes de ponta como Gabriel Medina e Ítalo Ferreira, reascenderam o cenário nacional. O projeto visa também celebrar o encontro dessas lendas do esporte e mostrar ao mundo a capacidade de realizar eventos de grande estrutura, sem dever em nada aos torneios no exterior do circuito mundial.

Por fim, o projeto também visa desenvolver uma cultura de competições regulares na modalidade, contribuindo assim para uma melhor preparação dos atletas e o surgimento de talentos para que o Brasil siga sendo protagonista no surf mundial.



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

**VI. METODOLOGIA - De acordo com a realidade dos recursos captados, descrever e detalhar o desenvolvimento, execução e a metodologia aplicada em todas as atividades do projeto.** Apresentar as fases de execução do projeto, constando cronograma de atividades com períodos de cada ação. Grade horária, constando modalidades, nº de turmas, quantitativo de beneficiários por turma, frequência semanal, de acordo com turnos e faixas etárias. Quadro de horário dos profissionais com frequência semanal, detalhando as atribuições de cada um e o formato de sua contratação. Informar acerca da realização de capacitação dos recursos humanos (se houver). Apresentar os respectivos calendários dos eventos a participar ou a executar, especificando datas e duração destes (se houver). Apresentar os critérios de seleção dos beneficiários e dos profissionais envolvidos. Informar sobre a coordenação geral do projeto. Informar sobre a forma de divulgação da parceria. Registrar parcerias, financeiras ou não para a execução do projeto. Informar as condições de acessibilidade do projeto, para pessoas idosas e com deficiência, conforme art. 16 do Decreto nº 6.180/2007. No caso de apresentação de quadros ou planilhas explicativas, anexá-los a este documento.

Ao todo serão 200 atletas participantes, em dois naipes, com 4 etapas do Brasil Surf Tour – Gigantes por Natureza: três classificatórias e uma final. O projeto passará por quatro estados. Em cada etapa o BST se instalará no local por 6 dias, entre treinos e competições.

As regras adotadas no projeto seguirão os parâmetros da WSL – World Surf League e do programa Olímpico, com o objetivo de valorizar e familiarizar os competidores nacionais com o modelo internacional. A estrutura técnica presente nos locais será responsável por toda telemetria, desafios, medições e outras marcações.

Os juízes vão avaliar os seguintes elementos, quando dão nota às ondas surfadas:

- Comprometimento e grau de dificuldade;
- Manobras inovadoras e progressivas;
- Combinação de grandes manobras;
- Variedade de manobras/repertório; e
- Velocidade, força e fluidez.

Escala de notas:

[0.0 – 1.9: Ruim]

[2.0 – 4.9: Regular]

[5.0 – 6.4: Boa]

[6.5 – 7.9: Muito Boa]

[8.0 – 10.0: Excelente]

Após cada etapa, os participantes recebem pontos de acordo com a colocação obtida para somatória em um ranking geral, e quanto melhor ela for, mais pontos eles ganham. Os primeiros colocados das etapas somarão as seguintes pontuações:

1º) 10.000 pontos.

2º) 8.000 pontos.

3º) 6.000 pontos.

4º) 4.000 pontos.

Demais participantes) 1.000 pontos.

Os atletas competem em três rodadas e três finais compostas de baterias de 30 minutos, entretanto, apenas as duas primeiras ondas de cada surfista são calculadas em sua pontuação final.



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

A primeira rodada conta com quatro atletas por bateria, enquanto a segunda rodada terá cinco. A partir da terceira rodada, a competição se transforma no formato de um contra um.

Para lisura e credibilidade de todos os resultados alcançados, adotaremos uma política de antidoping que abrange o uso de substâncias que aumentam a performance, bem como o uso de outras substâncias ilícitas, e se aplica aos surfistas e ao seu staff de apoio/treinadores. O staff do projeto que segue o circuito estará também submetido a esta mesma política.

Além das etapas de competição, o projeto também fará ações inclusivas de coleta de lixo nas praias e conscientização ambiental e sustentabilidade, eventos de mídia com os surfistas participantes, oficina de fabricação e reforma de pranchas, incentivo ao fortalecimento/surgimento de empreendimentos locais voltados para o surf, aulas exibição para crianças locais, criação de espaços de convivências nas praias para o desenvolvimento de ações promocionais com o público e atletas entre outras atividades. Os locais por onde essas ações passarão, além das etapas do circuito, serão:

- Ceará: Pico das Almas e Fortaleza;
- Rio Grande do Norte: Baía Formosa e Natal;
- Paraíba: Baía da Tradição e João Pessoa;
- Pernambuco: Recife e Fernando de Noronha;
- Alagoas: Marechal Deodoro e Maceió; e
- Bahia: Itacaré e Salvador.

Ao fim do projeto, o realizaremos o BST Awards evento de premiação para celebrar o encerramento do projeto e eternizar na história do surf nacional todos os momentos vividos nos meses do projeto. Durante o evento serão premiadas diversas categorias, entre elas:

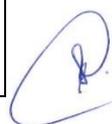
- As melhores ondas;
- As melhores manobras;
- As melhores baterias;
- Atletas revelações;
- Etapa dos sonhos; e
- Destaques do circuito.

O evento promete reunir influenciadores digitais do surf e ídolos nacionais de vários esportes em um momento de confraternizar com o esporte. Seguindo pela parte da divulgação, o projeto também acompanhará a rotina dos atletas, os bastidores das competições, web séries e elaborará programas exclusivos com dicas e notícias sobre surf. Todas estas ações prometem ser difusoras das marcas oficiais do governo, da Lei de Incentivo e de patrocinadores com a transmissão em Streaming e a, possível, retransmissão em parceria com uma emissora de TV.

**A forma de seleção dos beneficiados do projeto será feita de acordo com o Ranking da Confederação e com a ordem de inscrição.**

Pautado pela democratização do acesso ao esporte, em suas diversas manifestações, esse projeto irá favorecer e garantir o acesso e permanência de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e aos idosos, respeitando o Art. 16 do Decreto n.º 6.180/2007 - ME que estabelece diretrizes de acessibilidade a todos.

**ESSE PROPONENTE DECLARA QUE NÃO HÁ OUTRAS FONTES DE RECURSOS ADVINDAS DO PRÓPRIO PROJETO, E QUE PARA A EXECUÇÃO DESTA, NÃO**



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

HAVERÁ NENHUM TIPO DE PARCERIA COM ALGUMA INSTITUIÇÃO, SEJA ESTA FINANCEIRA OU NÃO.



## DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

**VII. JUSTIFICATIVA:** Por que se propõe o projeto, sua importância para o desenvolvimento do esporte no País e/ou na região geográfica de execução, de forma que justifique a conveniência de utilização de apoio financeiro com recursos incentivados de que trata a Lei nº 11.438/06.

Estreante no programa olímpico de Tóquio 2020 e consolidado no cenário internacional, o surf tem tido brasileiros como protagonistas em diversas etapas do mundial nos últimos anos. A expressão “Brazilian Storm” (Tempestade Brasileira, em português) foi criada em 2011 pela imprensa americana para se referir à nova geração de surfistas brasileiros que vem se destacando no cenário mundial. E o termo pegou de vez com a série de resultados expressivos em competições internacionais de atletas como Gabriel Medina, Adriano de Souza (Mineirinho), Filipe Toledo, entre outros.

No Brasil o surf surgiu através da chegada das primeiras pranchas, então chamadas de "tábuas havaianas", pelas mãos de turistas e funcionários de companhias aéreas. Sabe-se que, no Brasil, o esporte foi desenvolvido e iniciado na cidade de Santos, com nomes como Thomas Ernest Rittscher Júnior, Margot Rittscher, Osmar Gonçalves e João Roberto Suplicy Hafers. Thomas Ernest Rittscher, americano, trouxe dos Estados Unidos, uma revista chamada Popular Mechanic. E um dos artigos ensinava como se fazer uma prancha, foi o que Thomas fez e posteriormente ajudou os amigos a produzirem suas "tábuas havaianas", a prancha tinha 3,60 metros e pesava oitenta quilos.

As primeiras pranchas de fibra de vidro, importadas da Califórnia, só chegaram ao Brasil em 1964. Em 15 de Julho de 1965, foi fundada a primeira entidade de surf do país - a Associação de Surf do Estado do Rio de Janeiro. Esta organizou o primeiro campeonato em outubro daquele ano. No entanto, o surf só seria reconhecido como esporte pelo Conselho Nacional de Desportos em 1988

Os Brasileiros marcam presença nos principais cenários mundiais do esporte, sendo a bandeira brasileira levada por surfistas de nome internacional, como Carlos Burle, Marcelo Luna e o jovem Pedro Calado, como é conhecido Pedro Pinto no universo do surf.

O processo de formação e aprimoramento da técnica de um atleta desse nível, prima pela participação em competições do mais alto nível técnico, além disso, a qualidade de materiais esportivos e os equipamentos permanentes é imprescindível, uma vez que nos permite estar em igualdade de participação e próximos do que se julga satisfatório para os métodos de treinamentos modernos e atuais, elevando assim, a estrutura de treinamentos, a capacidade físico-técnico-tática do atleta.

Importante ressaltar que o aporte de recursos através da Lei de Incentivo ao Esporte é fator determinante para o bom desenvolvimento das atividades propostas, uma vez que sem esses recursos não seria possível alcançar o padrão de qualidade e atendimento planejados.

**INDUBITALVEMENTE, ESTA ENTIDADE, DECLARA QUE POR SI SÓ, NÃO POSSUI CAPACIDADE DE ATRAIR INVESTIMENTO, CONFORME DISPÕE O ART. 24, INCISO II DO DECRETO 6.180/07. Portanto, atrelar as condições favoráveis de realização de um projeto desta magnitude à possibilidade do pleito da Lei 11.438/06 - Lei de Incentivo ao Esporte é fundamental, pois os processos/resultados que podem advir por esta via de procedimento dará condições de viabilidade para uma boa execução, uma vez que, está cada vez mais difícil a obtenção de recursos e, conseqüentemente, a garantia de iniciativas de boa qualidade.**



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

**VIII. METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS - Adequar as metas de qualidade à nova realidade dos recursos captados (quais os resultados e benefícios a serem alcançados, mensuráveis não numericamente), bem como as metas de quantidade (mensuráveis numericamente). Ambas deverão apresentar seus respectivos indicadores (de que forma as metas serão aferidas) e instrumentos de verificação (por meio de quais documentos serão comprovadas) – de acordo com os objetivos propostos neste plano de trabalho apresentado para análise técnica.**

## **Metas Qualitativas:**

### **1) Meta:**

Fortalecimento da imagem do Brasil como referência na organização e estrutura em competições de grande porte.

### **Indicador:**

Repercussão do Brasil como realizador de eventos

### **Instrumento de Verificação:**

Relatório e fotos da etapa de montagem e execução das etapas.

### **2) Meta:**

Através da competição, proporcionar intercâmbio entre os atletas beneficiados.

### **Indicador:**

Intercâmbio entre os atletas.

### **Instrumento de Verificação:**

Relatórios de fotos das etapas e da convivência dos atletas.

## **Metas Quantitativas:**

### **1) Meta:**

Receber, ao menos, 2 surfistas do exterior.

### **Indicador:**

Número de atletas estrangeiros.

### **Instrumento de Verificação:**

Relatórios de fotos das etapas e da convivência dos atletas.

### **2) Meta:**

Melhorar a posição no ranking nacional de pelo menos 2 participantes do projeto.

### **Indicadores:**

Marcas pessoais dos atletas nas competições oficiais disputadas durante o período de execução do projeto.

### **Instrumento de Verificação:**

Boletins com resultados oficiais das competições disputadas e posição no ranking nacional.



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

**IX. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES: Deverá ser mantida a mesma numeração das ações e dos itens, conforme autorizado pela Comissão Técnica.** Os itens que sofrerem modificações ou que forem excluídos devido a parcialidade de captação, deverão ser descritos explicitando como serão desenvolvidos. **Itens excluídos deverão constar neste documento como “excluídos” e nas planilhas orçamentárias deverão continuar constando, porém com o valor de R\$ 0,00 (zero reais).**

## ATIVIDADE FIM

### **Ação 1: Seguro**

Duração: 8

Quantidade itens: 1

Valor total estimado: R\$ 1.906,44

#### **Item 1.1: Seguro**

Descrição: Contratação de seguro de acidentes pessoais para realização das atividades do projeto. MC = 200 atletas x 4 etapas = 800 unidades.

Unidade: Unidade

Quantidade: 600

Valor unitário: R\$ 2,18

Valor total: R\$ 1.306,44

Quantidade: 200

Valor unitário: R\$ 3,00

Valor total: R\$ 600,00

**Valor Total do Item: R\$ 1.906,44**

### **Ação 2: Serviços Operacionais**

Duração: 8

Quantidade itens: 29

Valor total estimado: R\$ 628.009,72

#### **Item 2.1: Aluguel de banheiro químico para atender os atletas, equipe de trabalho e público**

Descrição: Banheiro Químico Padrão para cumprimento sanitário conforme medidas da Vigilância Sanitária para realização do evento. MC = 6 banheiros x 4 etapas = 24 banheiros x 3 Dias cada etapa = 72 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 300,00

Valor total: R\$ 5.400,00

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 220,00

Valor total: R\$ 3.960,00

Quantidade: 6

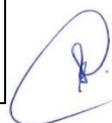
Valor unitário: R\$ 138,89

Valor total: R\$ 2.500,00

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 200,00

Valor total: R\$ 3.600,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

**Valor Total do Item: R\$ 15.460,00**

## **Item 2.2: Aluguel de banheiro químico para atender os atletas, equipe de trabalho e público**

Descrição: Banheiro Químico Padrão para Portadores de Necessidades Especiais para cumprimento sanitário conforme medidas da Vigilância Sanitária para realização do evento.

MC = 1 banheiro x 4 etapas = 4 banheiros por etapa x 3 Dias cada etapa = 12 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 480,00

Valor total: R\$ 1.440,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 260,00

Valor total: R\$ 260,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 166,67

Valor total: R\$ 166,67

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 280,00

Valor total: R\$ 280,00

**Valor Total do Item: R\$ 3.560,00**

## **Item 2.3: Serviços de Engenharia Elétrica**

Descrição: Contratação de Serviços de Engenharia Elétrica para distribuição de toda a energia elétrica necessária para as etapas do evento. 1 serviço x 2 etapas.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 7.540,00

Valor total: R\$ 7.540,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 28.000,00

Valor total: R\$ 28.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 35.540,00**

## **Item 2.4: Gerador**

Descrição: Serviço de locação de Gerador para garantia de distribuição elétrica para realização das atividades que necessitam de energia elétrica durante as etapas do evento.

MC = 1 serviço x 4 Etapas = 4 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 15.540,20

Valor total: R\$ 15.540,20

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 7.500,00

Valor total: R\$ 7.500,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 12.000,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor total: R\$ 24.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 47.040,20**

## **Item 2.5: Locação de Estrutura Geral**

Descrição: Serviço de Locação de estrutura geral para realização das etapas do evento. MC = 1 Serviço x 4 etapas = 4 Serviços Total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 64.550,00

Valor total: R\$ 64.550,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 36.000,00

Valor total: R\$ 36.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 71.500,00

Valor total: R\$ 71.500,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 106.000,00

Valor total: R\$ 106.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 278.050,00**

## **Item 2.6: Iluminação e Sonorização**

Descrição: Contratação de Serviços de Iluminação e Sonorização para realização das atividades durante as etapas do evento. MC = 1 Serviço x 4 etapas = 4 Serviços Total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 13.000,00

Valor total: R\$ 13.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 7.500,00

Valor total: R\$ 7.500,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 8.000,00

Valor total: R\$ 16.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 36.500,00**

## **Item 2.7: Locação de mobiliário**

Descrição: Serviço de locação de mobiliário para montagem de infraestrutura mobiliária das etapas do evento. MC = 1 Serviço x 4 etapas = 4 Serviços Total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 4

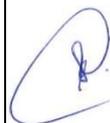
Valor unitário: R\$ 8.000,00

Valor total: R\$ 32.000,00

## **Item 2.8: Sanitização evento**

Descrição: Contratação de serviço especializado de sanitização das etapas do evento. MC = 1 Serviço x 4 etapas = 4 Serviços Total.

Unidade: Serviço



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 2.9: Link Internet

Descrição: Contratação de serviço de Link de internet para conexão de internet durante as etapas do evento. **MC = 1 Serviço x 3 etapas = 3 Serviços Total.**

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 1.000,00

Valor total: R\$ 1.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Valor total: R\$ 10.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 20.000,00

Valor total: R\$ 20.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 31.000,00**

## Item 2.10: Serviço de Criação e Layout

Descrição: Contratação de pessoa jurídica especializada para realização de serviço de criação de comunicação visual e ilustrações do projeto. Serviço de criação, ilustração e design da comunicação visual geral do evento com definição da prancha conceito do evento e desdobramento em todo o enxoval: comunicação online, offline, arena. Guia de aplicação de comunicação e logos de apoiadores em todas as peças.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 19.600,00

Valor total: R\$ 19.600,00

## Item 2.11: Locação de rádio com longo alcance (20 km) para arbitragem, cronometragem e equipe técnica e operacional do evento

Descrição: Contratação de serviço de rádios de comunicação para a realização das atividades das etapas do evento. **MC = 6 serviços x 4 etapas = 24 serviços x 3 dias por evento = 72 Serviços total.**

Unidade: Serviço

Quantidade: 24

Valor unitário: R\$ 40,00

Valor total: R\$ 2.880,00

## Item 2.12: Assessoria de Comunicação

Descrição: Contratação de serviços de Assessoria de Comunicação para realização das atividades de comunicação durante as etapas do evento. **MC = 1 serviço x 4 etapas.**

Unidade: Serviço

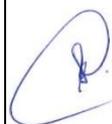
Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 2.13: Site

Descrição: Contratação de serviço de formatação e manutenção de site para o evento. Plataforma Atlantis. 1 serviço x 10 meses.



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 2.14: Serviço de Comentarista/Jornalista

Descrição: Contratação de profissional especializado na modalidade Surf, para reportar/comentar sobre a modalidade. 1 profissional x 4 etapas. (3ª etapa 3 dias de duração)

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 1.969,80

Valor total: R\$ 1.969,80

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 4.000,00

Valor total: R\$ 4.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 1.334,00

Valor total: R\$ 4.002,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 6.000,00

Valor total: R\$ 6.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 15.971,80**

## Item 2.15: Artístico (DJ)

Descrição: Contratação de serviços artísticos (DJ) para realização de atividades de entretenimento durante as etapas do evento. MC = 1 Serviço x 4 etapas = 4 Serviços (1ª e 4ª etapas são 3 dias de serviço e 2ª e 3ª etapas são 2 dias de serviço)

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 333,33

Valor total: R\$ 1.000,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 750,00

Valor total: R\$ 3.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 750,00

Valor total: R\$ 2.250,00

**Valor Total do Item: R\$ 6.250,00**

## Item 2.16: Expositores

Descrição: Contratação de serviços de expositores para realização das etapas do evento. MC = 16 serviços x 4 etapas = 64 serviços.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 2.17: Segurança (M/D)



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Descrição: Contratação de serviços de segurança, durante o período de Montagem e Desmontagem das etapas do evento.  $MC = 4 \text{ serviços} \times 4 \text{ etapas} = 16 \text{ serviços} \times 5 \text{ dias} = 80 \text{ serviços total}$ .

Unidade: Serviço

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 220,00

Valor total: R\$ 4.400,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 200,00

Valor total: R\$ 4.000,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 187,81

Valor total: R\$ 3.756,20

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 235,00

Valor total: R\$ 4.700,00

**Valor Total do Item: R\$ 16.856,20**

## Item 2.18: Segurança (evento)

Descrição: Contratação de serviços de segurança para as etapas do evento.  $MC = 8 \text{ serviços} \times 4 \text{ etapas} = 32 \text{ serviços} \times 3 \text{ dias} = 96 \text{ serviços total}$ .

Unidade: Serviço

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 220,00

Valor total: R\$ 5.280,00

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 200,00

Valor total: R\$ 4.800,00

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 187,81

Valor total: R\$ 4.507,44

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 235,00

Valor total: R\$ 5.640,00

**Valor Total do Item: R\$ 20.227,44**

## Item 2.19: Brigadista (M/D)

Descrição: Contratação de profissional especializado em prevenção e combate a fogo, evacuação de emergência e prestação de socorro, durante o período de Montagem e Desmontagem das etapas do evento.  $MC = 2 \text{ serviços} \times 4 \text{ etapas} = 8 \text{ serviços total}$ .

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 2.20: Brigadista (Evento)



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Descrição: Contratação de profissional especializado em prevenção e combate ao fogo, evacuação de emergência e prestação de socorro das etapas do evento. MC = 4 serviços x 3 etapas = 12 serviços + 2 serviços x 1 etapa = 14 serviços x 3 dias = 42 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 210,00

Valor total: R\$ 2.520,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 198,00

Valor total: R\$ 2.376,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 183,34

Valor total: R\$ 2.200,08

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 225,00

Valor total: R\$ 1.350,00

**Valor Total do Item: R\$ 8.446,08**

## Item 2.21: Carregador (M/D)

Descrição: Contratação de Carregador, durante o período de Montagem e Desmontagem das etapas do evento. MC = 4 serviços x 4 etapas = 16 serviços x 5 dias = 80 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 190,00

Valor total: R\$ 3.800,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 160,00

Valor total: R\$ 3.200,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 140,00

Valor total: R\$ 2.800,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 205,00

Valor total: R\$ 4.100,00

**Valor Total do Item: R\$ 13.900,00**

## Item 2.22: Carregador (Evento)

Descrição: Contratação de Carregador para as etapas do evento. MC = 2 serviços x 4 etapas = 8 serviços x 3 dias = 24 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 2

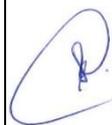
Valor unitário: R\$ 190,00

Valor total: R\$ 1.140,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 160,00

Valor total: R\$ 960,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 140,00

Valor total: R\$ 840,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 205,00

Valor total: R\$ 1.230,00

**Valor Total do Item: R\$ 4.170,00**

## **Item 2.23: Limpeza (M/D)**

Descrição: Contratação de serviço de limpeza, durante o período de Montagem e Desmontagem das etapas do evento. MC = 4 serviços x 4 etapas = 16 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 2.24: Limpeza (Evento)**

Descrição: Contratação de serviço de limpeza das etapas do evento. MC = 6 serviços x 3 etapas = 18 + 4 serviços x 1 etapa = 22 serviços x 3 dias = 66 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 190,00

Valor total: R\$ 3.420,00

Quantidade: 12

Valor unitário: R\$ 180,00

Valor total: R\$ 6.480,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 205,00

Valor total: R\$ 2.460,00

**Valor Total do Item: R\$ 12.360,00**

## **Item 2.25: Ambulância Simples**

Descrição: Contratação de serviços de ambulância tipo simples para realização das etapas do evento. MC = 1 serviço x 4 etapas = 4 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 2.26: Ambulância UTI**

Descrição: Contratação de serviços de ambulância tipo UTI Móvel para realização das etapas do evento. MC = 1 serviço x 2 etapas = 2 serviços (2 etapas) x 3 dias = 6 + 1 serviço x 1 dia = 7 serviços total.

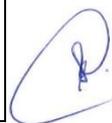
Unidade: Serviço

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 2.533,00

Valor total: R\$ 15.198,00

Quantidade: 1



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor unitário: R\$ 13.000,00  
Valor total: R\$ 13.000,00  
**Valor Total do Item: R\$ 28.198,00**

## **Item 2.27: Promotoras**

Descrição: Contratação de serviços de promotoras para realização das atividades do evento.  
MC = 12 serviços x 1 etapa = 12 serviços x 3 dias = 36 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 2.28: Coordenador de Marketing**

Descrição: Contratação de serviço de Coordenador de Marketing para divulgação do projeto. 1 serviço x 10 meses.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 2.29: Clipping**

Descrição: Contratação de Serviços de Clipping para realização de monitoramento, análise e arquivamento de menções feitas na mídia das etapas do evento. MC = 1 serviço x 4 etapas = 4 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Ação 3: Recursos Humanos**

Duração: 4

Quantidade itens: 11

Valor total estimado: R\$ 242.612,00

### **Item 3.1: Gestor Executivo**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por atuar no planejamento, gerenciamento e execução das atividades diárias do projeto, garantindo a realização das atividades. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 12.000,00

Valor total: R\$ 48.000,00

### **Item 3.2: Gestor de Competições**

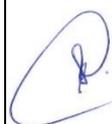
Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por responder pelo planejamento, orientação e gestão esportiva, de acordo com as políticas, objetivos e diretrizes pré-estabelecidas. Acompanhar o desempenho e administrar conflitos, assegurando o cumprimento das atividades do projeto. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 18.000,00

Valor total: R\$ 72.000,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## **Item 3.3: Coordenador Geral de Produção**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por coordenar o projeto, acompanhando sua execução, formalizando propostas, realizando follow-up e avaliando resultados, assegurando satisfação e manutenção do padrão de qualidade. (4 profissionais sendo um por etapa).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Valor total: R\$ 40.000,00

## **Item 3.4: Coordenador de Arquitetura**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por dirigir o projeto arquitetônico dos eventos, estudando características e preparando programas e métodos de melhoramento de trabalho. Especificando os recursos necessários para permitir a montagem de todas as etapas. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 4.000,00

Valor total: R\$ 16.000,00

## **Item 3.5: Gestor de Comunicação**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por definir políticas, objetivos específicos e metas para as atividades de comunicação do projeto. Planejando, gerenciando e controlando os projetos de desenvolvimento e aplicação de instrumentos de comunicação. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 3.6: Gestor de Marketing**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por definir políticas específicas, objetivos e metas de marketing do projeto, planejando, gerenciando, acompanhando e controlando o plano as ações de marketing, de relacionamento digital e impresso. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 3.7: Produtor Artístico**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por produzir os eventos do projeto. Realizando pesquisa de mercado, definindo conceitos de identidade visual e musical, e desenvolvendo estratégias de marketing para divulgação. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

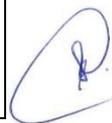
Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 4.000,00

Valor total: R\$ 16.000,00

## **Item 3.8: Assistente de Produção Executivo**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por prestar assistência durante o processo produtivo de execução dos eventos, visando garantir a realização das atividades



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

do projeto e o cumprimento das metas previamente estabelecidas. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 3.000,00

Valor total: R\$ 12.000,00

### **Item 3.9: Produtor local**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável pela logística física dos materiais das etapas do projeto. (4 profissionais, sendo um por etapa).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 3.953,00

Valor total: R\$ 15.812,00

### **Item 3.10: Produtor de Montagem e Desmontagem**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável pela coordenação física de montagem e desmontagem da estrutura das etapas do projeto. (4 profissionais, sendo um por etapa).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 3.000,00

Valor total: R\$ 12.000,00

### **Item 3.11: Assistente de Produção**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por prestar assistência na organização de eventos, acompanhando e realizando a montagem e desmontagem das etapas do projeto, nos processos desde a entrada até a finalização. (12 profissionais, sendo 1 por etapa x 2 etapas + 10 por etapa x 1 etapa = 12 x 3 dias).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 12

Valor unitário: R\$ 300,00

Valor total: R\$ 10.800,00

### **Ação 4: Taxas / Inscrições**

Duração: 4

Quantidade itens: 4

Valor total estimado: R\$ 13.000,00

### **Item 4.1: Taxas de Liberação**

Descrição: Pagamento de Taxas de Liberação para realização das etapas do evento. MC = 1 taxa x 4 etapas = 4 taxas total.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

### **Item 4.2: Despachante**

Descrição: Contratação de serviços de despachante responsável por resolução de toda documentação para liberação de realização das etapas do evento. MC = 1 serviço x 3 etapas = 3 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 2



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor unitário: R\$ 2.500,00

Valor total: R\$ 5.000,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 8.000,00

Valor total: R\$ 8.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 13.000,00**

## Item 4.3: ECAD

Descrição: Pagamento de Taxa ECAD para autorização de direitos autorais do evento. MC = 1 taxa x 4 etapas = 4 taxas total.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 4.4: Chancela CBSurf

Descrição: Pagamento de taxa de Chancela CBSurf para realização das atividades de Surf durante as etapas do evento. MC = 1 taxa x 4 etapas = 4 taxas total.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Ação 5: Transporte / Locomoção

Duração: 8

Quantidade itens: 7

Valor total estimado: R\$ 77.048,32

## Item 5.1: Aluguel de Van executiva de 15 lugares, nova (0 zero km), franquia de 150km/dia, com motorista.

Descrição: Contratação de serviços de transporte em Van para produção do evento. MC = 1 Van x 1 etapa = 1 Serviço + 6 Vans x 1 etapa = 7 serviços x 3 dias por etapa = 21 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 627,00

Valor total: R\$ 1.881,00

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 700,00

Valor total: R\$ 12.600,00

**Valor Total do Item: R\$ 14.481,00**

## Item 5.2: Transp. de Material de Produção (São Paulo)

Descrição: Contratação de serviços de transporte de material de produção para realização das etapas do evento. MC = 1 serviço para etapa São Paulo.

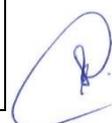
Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 5.3: Transp. de Material de Prod. (São Paulo)



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Descrição: Contratação de serviços de transporte de material de produção para realização das etapas do evento. MC = 1 serviço para **etapa São Paulo**.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Valor total: R\$ 10.000,00

## **Item 5.4: Transporte de Material de Produção (Rio Grande do Norte)**

Descrição: Contratação de serviços de transporte de material de produção para realização das etapas do evento. MC = 1 serviço para **etapa Rio Grande do Norte**.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 5.5: Transporte de Material de Produção (Bahia)**

Descrição: Contratação de serviços de transporte de material de produção para realização das etapas do evento. MC = 1 serviço para **etapa Bahia**.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 5.6: Passagem aérea Rh Prod**

Descrição: Aquisição de passagens aéreas para Recursos Humanos da Produção do evento durante as etapas. MC = (2 bilhetes x 1 etapa = 2 passagens) + (5 bilhetes x 1 etapa = 5 passagens) + (6 bilhetes x 2 etapas = 12 passagens) = 19 passagens total.

Unidade: Bilhete

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 1.626,00

Valor total: R\$ 3.252,00

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 2.335,45

Valor total: R\$ 11.677,23

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 1.448,47

Valor total: R\$ 8.690,82

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 833,3333

Valor total: R\$ 4.999,98

**Valor Total do Item: R\$ 28.620,05**

## **Item 5.7: Passagem aérea Rh Técnico**

Descrição: Aquisição de passagens aéreas para Recursos Humanos Técnicos do evento durante as etapas. MC = (3 bilhetes x 1 etapa = 3 passagens) + (5 bilhetes x 2 etapas = 10 passagens) + (1 bilhete x 1 etapa = 1 passagem) = 14 passagens total.

Unidade: Bilhete

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 1.672,00

Valor total: R\$ 5.016,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 2.254,63

Valor total: R\$ 11.273,14

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 1.658,13

Valor total: R\$ 1.658,13

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 1.200,00

Valor total: R\$ 6.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 23.947,27**

## Ação 6: Uniformes

Duração: 8

Quantidade itens: 6

Valor total estimado: R\$ 8.000,00

### **Item 6.1: Camisa Unisex - Modelo: pólo, manga curta, Cor: branca, Tecido: algodão. Tamanho M, adulto**

Descrição: Vestuário RH Técnico (9 profissionais) - Camisa Unisex - Modelo: manga curta, tecido algodão. Tamanhos diversos. MC = 40 unidades (4 para cada profissional + 4 peças de reposição devido ao alto desgaste) x 4 etapas = 160 unid.

Unidade: Unidade

Quantidade: 160

Valor unitário: R\$ 25,00

Valor total: R\$ 4.000,00

### **Item 6.2: Short Branco. Micro-fibra de alta resistência. Tamanho P a EGG. Para Jogo Profissional e treino. Masculino.**

Descrição: Vestuário RH Técnico (9 profissionais) - Bermuda confeccionada em DRY FIT de alta qualidade, proporciona conforto e flexibilidade. Tamanhos diversos. MC = 40 unidades (4 para cada profissional + 4 peças de reposição devido ao alto desgaste) x 4 etapas = 160 unid.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

### **Item 6.3: Camisa de Lycra kit atleta**

Descrição: Camisa de Lycra para atletas de Surf. Tamanhos variados. MC = 36 unidades x 4 etapas = 144 unid. Camisas para as oitavas de final em diante. São necessárias 16 camisas para cada categoria (Masculino e Feminino) = 32 por etapa x 4 = 128 + 16 peças de reposição devido ao alto desgaste).

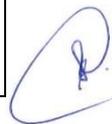
Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

### **Item 6.4: Camisa Unisex - Modelo: pólo, manga curta, Cor: branca, Tecido: algodão. Tamanho M, adulto**



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Descrição: Vestuário RH Produção (14 profissionais) - Camisa Unissex - Modelo: manga curta, tecido algodão. Tamanhos diversos. MC = 40 unidades (2 para cada profissional + 12 peças de reposição devido ao alto desgaste) x 4 etapas = 160 unid.

Unidade: Unidade

Quantidade: 160

Valor unitário: R\$ 25,00

Valor total: R\$ 4.000,00

**Item 6.5: Camisa Unissex - Modelo: pólo, manga curta, Cor: branca, Tecido: algodão. Tamanho M, adulto**

Descrição: Vestuário Promotoras - Camisa Unissex - Modelo: manga curta, tecido algodão. Tamanhos diversos. MC = 20 unidades x 4 etapas = 80 unid.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

**Item 6.6: Boné para Surf em 100% poliéster com aba em EVA, Tira ajustável em Neoprene.**

Descrição: Vestuário RH Produção - Boné Trucker, com identificação visual do evento. Tamanho único. MC = 20 unidades x 4 etapas = 80 unid.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

**Ação 7: Hospedagem / Alimentação**

Duração: 8

Quantidade itens: 7

Valor total estimado: R\$ 109.825,00

**Item 7.1: Água**

Descrição: Aquisição de copinhos de água para hidratação dos participantes das etapas do evento. MC = 15 caixas x 4 etapas = 60 caixas x 3 dias por etapa = 180 caixas.

Unidade: Caixa

Quantidade: 45

Valor unitário: R\$ 25,00

Valor total: R\$ 3.375,00

Quantidade: 15

Valor unitário: R\$ 22,00

Valor total: R\$ 990,00

**Valor Total do Item: R\$ 4.365,00**

**Item 7.2: Gelo**

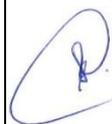
Descrição: Aquisição de Gelo para refrigeração da água para hidratação dos participantes das etapas do evento. MC = 20 pacotes(sacos) x 4 etapas = 80 pacotes(sacos) x 3 dias por etapa = 240 pacotes(sacos).

Unidade: Pacote

Quantidade: 80

Valor unitário: R\$ 20,00

Valor total: R\$ 4.800,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## Item 7.3: Alimentação Atletas

Descrição: Contratação de empresa especializada em alimentação para atletas, responsável pelo fornecimento de equipamentos, comida e decoração do espaço de alimentação para atletas. MC = 200 atletas x 4 etapas = 800 unidades.

Unidade: Unidade

Quantidade: 600

Valor unitário: R\$ 6,00

Valor total: R\$ 10.800,00

Quantidade: 200

Valor unitário: R\$ 15,00

Valor total: R\$ 9.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 19.800,00**

## Item 7.4: Alimentação Staff

Descrição: Contratação de empresa especializada em alimentação para RHs e Produção, responsável pelo fornecimento de equipamentos, comida e decoração do espaço de alimentação. MC = 22 pessoas x 3 etapas = 66 unidades + 35 x 1 etapa = 101 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 44

Valor unitário: R\$ 36,00

Valor total: R\$ 4.752,00

Quantidade: 22

Valor unitário: R\$ 35,00

Valor total: R\$ 2.310,00

Quantidade: 35

Valor unitário: R\$ 36,00

Valor total: R\$ 3.780,00

**Valor Total do Item: R\$ 10.842,00**

## Item 7.5: Caixa Térmica

Descrição: Aquisição de caixa térmica para manutenção dos alimentos. MC = 10 unidades x 1 etapa = 10 unidades.

Unidade: Unidade

Quantidade: 10

Valor unitário: R\$ 140,00

Valor total: R\$ 1.400,00

## Item 7.6: Hospedagem Nacional Hotel 3 estrelas - Apartamento duplo

Descrição: Aquisição de hospedagem para produção do evento durante as etapas. MC = 7 unidades x 3 etapas = 21 unidades + 1 unidade x 1 etapa = 22 unidades total. (4 dias de hospedagem)

Unidade: Diárias

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 370,00

Valor total: R\$ 11.840,00

Quantidade: 7

Valor unitário: R\$ 534,20

Valor total: R\$ 14.957,60



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Quantidade: 7

Valor unitário: R\$ 580,00

Valor total: R\$ 16.240,00

**Valor Total do Item: R\$ 43.037,60**

## **Item 7.7: Hospedagem Nacional Hotel 3 estrelas - Apartamento duplo**

Descrição: Aquisição de hospedagem para Técnicos do evento durante as etapas. MC = 3 unidades x 3 etapas = 9 unidades + 7 unidades x 1 etapa = 16 unidades total. (4 dias de hospedagem para 3 etapas e e dias de hospedagem para 1 etapa)

Unidade: Diárias

Quantidade: 7

Valor unitário: R\$ 370,00

Valor total: R\$ 7.770,00

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 370,00

Valor total: R\$ 4.440,00

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 534,20

Valor total: R\$ 6.410,40

Quantidade: 3

Valor unitário: R\$ 580,00

Valor total: R\$ 6.960,00

**Valor Total do Item: R\$ 25.580,40**

## **Ação 8: Material de Consumo / Esportivo**

Duração: 8

Quantidade itens: 10

Valor total estimado: R\$ 450,00

### **Item 8.1: Binóculos**

Descrição: Binóculos de longo alcance para visualização da apresentação dos atletas de Surf durante as etapas do projeto. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

### **Item 8.2: Mastro**

Descrição: Mastro para bandeira sinalização etapas de Surf. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.

Unidade: Unidade

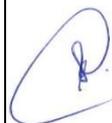
Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

**Item 8.3: Bandeira de chegada: Deverá ser quadriculada, nas cores branca e preta fabricada em tecido DURAFLAG 100% poliéster. Acabamento em linha de nylon com alta resistência. Dimensões: 60 cm x 90 cm**

Descrição: Bandeira para sinalização etapas de Surf. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 8.4: Buzina**

Descrição: Buzina para orientação sonora dos atletas nas etapas do projeto. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 8.5: Megafone sem fio. Potência máxima 35w.**

Descrição: Megafone para orientação sonora das atividades das etapas de Surf. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 8.6: Cronômetro com display de cristal líquido de 6 dígitos com escala 23h59:59” e relógio digital com botão seletor de funções, dimensões de 60x72x11mm.**

Descrição: Cronômetro para marcação de tempo das atividades de Surf durante as etapas do projeto. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 8.7: Boia Náutica**

Descrição: Boia Náutica para realização de resgate dos atletas de Surf. MC: 2 unidades x 4 etapas = 8 unidades total.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 8.8: Squeeze (garrafa para água), em alumínio com capacidade para 500ml.**

Descrição: Squeeze para hidratação dos atletas durante as etapas do projeto, 600 ml com layout do evento. MC: 200 atletas x 1 unidade = 200 unidades x 4 etapas = 800 unidades.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 8.9: Pulseiras de identificação, de papel sintético com lacre inviolável personalizada várias cores. Pacote com 100.**

Descrição: Pulseiras de identificação dos atletas durante a realização das etapas do projeto.

MC = 20 unidades x 1 etapa.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 22,50



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor total: R\$ 450,00

**Item 8.10: Placar eletrônico poliesportivo transportável, dimensões: 100 x 70 x 9 cm, dígitos com altura de 14 cm, 2 mostradores de pontos, 2 mostradores de set/faltas, 1 mostrador de período de jogo, cronometro marcando até 59:59 progressivo e regressivo, com décimos de segundo quando contagem abaixo de 1:00, sirene intermitente de 120 dc, alarme com acionamento manual e automático, indicador de sinalização VDE vantagem, painel de comando com display de cristal líquido, alimentação bivolt 110/220 VAC, estrutura do placar em alumínio com pintura eletrostática e o frontal dos marcadores em policarbonato.**

Descrição: Necessário para apresentar e expor todas as informações das baterias para os competidores e público presente. Será 1 serviço durante 4 etapas, cada etapa tem previsão de duração de 03 dias.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Ação 9: Material Premiação

Duração: 8

Quantidade itens: 17

Valor total estimado: R\$ 339.004,60

### **Item 9.1: Premiação - 3º Lugar Feminino**

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. **MC = 5 premiações para todas as etapas.**

Unidade: Taxas

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 4.000,00

Valor total: R\$ 20.000,00

### **Item 9.2: Troféu**

Descrição: Troféu para premiação dos melhores atletas de cada etapa e dos melhores colocados ao final do evento. **MC = 38 unidades para todas as etapas.**

Unidade: Unidade

Quantidade: 38

Valor unitário: R\$ 731,70

Valor total: R\$ 27.804,60

### **Item 9.3: Premiação - 3º Lugar Masculino**

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. **MC = 5 premiações para todas as etapas.**

Unidade: Taxas

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 4.000,00

Valor total: R\$ 20.000,00

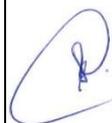
### **Item 9.4: Premiação - 1º Lugar Feminino**

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. **MC = 5 premiações para todas as etapas.**

Unidade: Taxas

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 12.000,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor total: R\$ 60.000,00

## Item 9.5: Premiação - 1º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 5  
premiações para todas as etapas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 12.000,00

Valor total: R\$ 60.000,00

## Item 9.6: Premiação - 2º Lugar Feminino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 5  
premiações para todas as etapas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 6.000,00

Valor total: R\$ 30.000,00

## Item 9.7: Premiação - 2º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 5  
premiações para todas as etapas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 5

Valor unitário: R\$ 6.000,00

Valor total: R\$ 30.000,00

## Item 9.8: Premiação - 4º Lugar Feminino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 1  
premiação x 4 etapas = 4 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 3.000,00

Valor total: R\$ 12.000,00

## Item 9.9: Premiação - 4º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 1  
premiação x 4 etapas = 4 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 3.000,00

Valor total: R\$ 12.000,00

## Item 9.10: Premiação - 5º Lugar Feminino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 2  
premiações x 4 etapas = 8 taxas

Unidade: Taxas

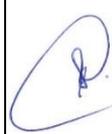
Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 2.100,00

Valor total: R\$ 16.800,00

## Item 9.11: Premiação - 5º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 2  
premiações x 4 etapas = 8 taxas



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Unidade: Taxas

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 2.100,00

Valor total: R\$ 16.800,00

## Item 9.12: Premiação - 6º Lugar Feminino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 1  
premiação x 4 etapas = 4 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 9.13: Premiação - 6º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 1  
premiação x 4 etapas = 4 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 9.14: Premiação - 7º Lugar Feminino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 3  
premiações x 4 etapas = 12 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 12

Valor unitário: R\$ 1.400,00

Valor total: R\$ 16.800,00

## Item 9.15: Premiação - 7º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 3  
premiações x 4 etapas = 12 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 12

Valor unitário: R\$ 1.400,00

Valor total: R\$ 16.800,00

## Item 9.16: Premiação - 8º Lugar Feminino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 1  
premiação x 4 etapas = 4 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 9.17: Premiação - 8º Lugar Masculino

Descrição: Premiação em dinheiro para os melhores colocados dos eventos. MC = 1  
premiação x 4 etapas = 4 taxas.

Unidade: Taxas

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## **Ação 10: Divulgação/Promoção**

Duração: 8

Quantidade itens: 9

Valor total estimado: R\$ 274.369,30

### **Item 10.1: Lona Backdrop**

Descrição: Estrutura metálica para backdrop, + abraçadeiras de Nylon para fixação da lona locação durante o evento. (1 unidade x 3 etapas) (1 etapa = 6 dias de evento).

Unidade: Unidade

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.558,73

Valor total: R\$ 2.558,73

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 3.289,61

Valor total: R\$ 3.289,61

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 2.600,00

Valor total: R\$ 5.200,00

**Valor Total do Item: R\$ 11.048,34**

### **Item 10.2: Faixas 10 metros**

Descrição: Material de divulgação do evento. Será 1 unidade em cada uma das 4 etapas

Unidade: Unidade

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 4.000,00

Valor total: R\$ 16.000,00

### **Item 10.3: Lona - Pannel de programação**

Descrição: Aquisição de pannel com a programação das baterias em lona medindo 2,5m x 2m. (1 unidade x 3 etapas); (1 etapa = 6 dias de evento).

Unidade: Unidade

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.876,89

Valor total: R\$ 2.876,89

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 3.303,11

Valor total: R\$ 3.303,11

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 3.000,00

Valor total: R\$ 3.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 9.180,00**

### **Item 10.4: Placa de Identificação em PVC**

Descrição: Confecção de placas em PVC para identificação, 4 cores, medindo 2m x 1m, com impressão da logo dos organizadores, Lei de Incentivo, Ministério do Esporte e Patrocinadores. Serão 4 placas por etapa.

Unidade: Unidade

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 380,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor total: R\$ 1.520,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 550,00

Valor total: R\$ 2.200,00

Quantidade: 8

Valor unitário: R\$ 500,00

Valor total: R\$ 4.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 7.720,00**

## **Item 10.5: Material de Cenografia**

Descrição: Contratação de serviço de material de cenografia para realização das atividades das etapas do evento. MC = 1 serviço x 4 etapas = 4 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 8.540,96

Valor total: R\$ 8.540,96

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.660,00

Valor total: R\$ 10.660,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 9.600,00

Valor total: R\$ 9.600,00

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 15.000,00

Valor total: R\$ 15.000,00

**Valor Total do Item: R\$ 43.800,96**

## **Item 10.6: Serviço de Fotografia**

Descrição: Contratação de Serviços de Fotografia para realização de registros fotográficos durante as etapas do evento. MC = (2 serviços x 2 etapas = 8 serviços) + (1 serviço x 1 etapa = 1 serviço) + (3 serviços x 1 etapa = 3 serviços) = 11 serviços x 3 dias cada etapa = 33 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 720,00

Valor total: R\$ 4.320,00

Quantidade: 6

Valor unitário: R\$ 800,00

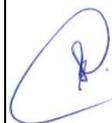
Valor total: R\$ 14.400,00

**Valor Total do Item: R\$ 18.720,00**

## **Item 10.7: Videomaker**

Descrição: Contratação de Serviços de Videomaker de profissional responsável pela captação, edição e finalização de materiais audiovisuais das etapas do evento. MC = 1 serviço x 3 etapas = 3 serviços + 2 serviços x 1 etapa = 5 serviços x 3 dias por evento = 15 serviços total.

Unidade: Serviço



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 1.100,00

Valor total: R\$ 3.300,00

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 1.800,00

Valor total: R\$ 21.600,00

**Valor Total do Item: R\$ 24.900,00**

## **Item 10.8: Transmissão ao vivo**

Descrição: Serviço de transmissão ao vivo das etapas de Surf do evento. Plataforma Atlantis. MC = 1 serviço x 4 etapas = 4 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 34.500,00

Valor total: R\$ 138.000,00

## **Item 10.9: Designer Gráfico**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por desenvolver interfaces gráficas, identidade visual, sinalização e materiais impressos das etapas do projeto. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 1.250,00

Valor total: R\$ 5.000,00

## **ATIVIDADE MEIO**

### **Ação 1: Recursos Humanos**

Duração: 8

Quantidade itens: 7

Valor total estimado: R\$ 179.424,00

### **Item 1.1: Coordenador Financeiro**

Descrição: Contratação de Serviços Financeiros por pessoa jurídica responsável por coordenar as atividades relativas as áreas de contas a pagar e receber, tesouraria e faturamento. Acompanhamento de fluxo de caixa e notas fiscais eletrônicas das etapas do projeto. (1 pessoa x 8 meses)

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Valor total: R\$ 80.000,00

### **Item 1.2: Gerente Administrativo**

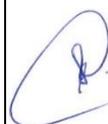
Descrição: "Este profissional será o responsável por prestar serviços na organização administrativa da estrutura gestora do projeto, realizando atividades de coleta de documentos fiscais, tomada de preços, arquivamento de documentos, atendimento aos fornecedores, atendimento aos parceiros e patrocinadores e outros serviços administrativos". (1 pessoa x 8 meses)

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 8.000,00

Valor total: R\$ 64.000,00



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

## **Item 1.3: Assistente Financeiro**

Descrição: Contratação de Serviços de Assistência Financeira por pessoa jurídica responsável por acompanhar as atividades relativas as áreas de contas a pagar e receber, tesouraria e faturamento. Acompanhamento de fluxo de caixa e notas fiscais eletrônicas das etapas do projeto. (1 pessoa x 8 meses)

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 2.178,00

Valor total: R\$ 17.424,00

## **Item 1.4: Assistente Administrativo**

Descrição: Contratação de Serviços de Assistência Financeira por pessoa jurídica responsável por acompanhar as atividades relativas as áreas de contas a pagar e receber, tesouraria e faturamento. Acompanhamento de fluxo de caixa e notas fiscais eletrônicas das etapas do projeto.

Unidade: Pessoa

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 1.5: Analista de Comunicação**

Descrição: Contratação de Pessoa Jurídica responsável por elaborar planejamento estratégico, propostas, relatórios, produtos e serviços de comunicação em conjunto com a coordenação de comunicação da Plataforma Atlantis. (1 profissional x 8 meses)

Unidade: Pessoa

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 1.6: Gestor de Comunicação**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por definir políticas, objetivos específicos e metas para as atividades de comunicação do projeto. Planejando, gerenciando e controlando os projetos de desenvolvimento e aplicação de instrumentos de comunicação. (1 profissional x 4 etapas x 1 mês).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 1.7: Gestor de Marketing**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica responsável por definir políticas específicas, objetivos e metas de marketing do projeto, planejando, gerenciando, acompanhando e controlando o plano as ações de marketing, de relacionamento digital e impresso. (1 profissional x 4 etapas).

Unidade: Pessoa

Quantidade: 1

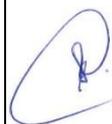
Valor unitário: R\$ 4.500,00

Valor total: R\$ 18.000,00

## **Ação 2: Material de Informática**

Duração: 8

Quantidade itens: 2



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Valor total estimado: R\$ 0,00

## **Item 2.1: Locação de Impressoras**

Descrição: Serviço de locação de impressora para realização dos serviços de impressão de documentos durante as etapas do evento. MC = 1 locação x 4 etapas = 4 locações total.

Unidade: Locação

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 2.2: Cartuchos Impressora**

Descrição: Aquisição de cartuchos para impressora para realização dos serviços de impressão de documentos durante as etapas do evento. MC = 1 unidade x 4 etapas = 4 unidades.

Unidade: Unidade

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Ação 3: Serviços de Terceiros**

Duração: 8

Quantidade itens: 2

Valor total estimado: R\$ 35.200,00

## **Item 3.1: Serviço de Prestação de Contas**

Descrição: Contratação de serviço especializado para controle do fluxo do recurso financeiro necessários à realização efetiva dos gastos, acompanhando toda execução do processo de prestação de contas do projeto.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## **Item 3.2: Serviço de supervisão de processo de compras**

Descrição: Contratação de pessoa jurídica para administrar e supervisionar os processos de aquisição de produtos e serviços do projeto. Será responsável pela elaboração dos termos de cotação prévia, efetuar cotações de preço, gerar relatório com as propostas apresentadas e repassar as informações para o responsável pela decisão de escolha de informação. (1 serviço x 8 meses)

Unidade: Serviço

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 4.400,00

Valor total: R\$ 35.200,00

## **Ação 4: Serviços Operacionais**

Duração: 8

Quantidade itens: 5

Valor total estimado: R\$ 34.050,00

## **Item 4.1: Assessoria de Comunicação**

Descrição: Contratação de serviços de Assessoria de Comunicação para realização das atividades de comunicação durante as etapas do evento. MC = 1 serviço x 8 meses.

Unidade: Serviço



# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 3.300,00

Valor total: R\$ 26.400,00

## Item 4.2: Site

Descrição: Contratação de serviço de formatação e manutenção de site para o evento. Plataforma Atlantis. 1 serviço x 8 meses.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 4.3: Limpeza (M/D)

Descrição: Contratação de serviço de limpeza, durante o período de Montagem e Desmontagem das etapas do evento. MC = 2 serviços x 4 etapas = 8 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 4

Valor unitário: R\$ 190,00

Valor total: R\$ 3.800,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 180,00

Valor total: R\$ 1.800,00

Quantidade: 2

Valor unitário: R\$ 205,00

Valor total: R\$ 2.050,00

**Valor Total do Item: R\$ 7.650,00**

## Item 4.4: Coordenador de Marketing

Descrição: Contratação de serviço de Coordenador de Marketing para divulgação do projeto. 1 serviço x 10 meses.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## Item 4.5: Clipping

Descrição: Contratação de Serviços de Clipping para realização de monitoramento, análise e arquivamento de menções feitas na mídia das etapas do evento. MC = 1 serviço x 4 etapas = 4 serviços total.

Unidade: Serviço

Quantidade: 0

Valor unitário: R\$ 0,00

Valor total: R\$ 0,00

## X. FONTES DE RECURSOS PARA O FINANCIAMENTO DO PROJETO

- (1) Recursos próprios.
- (2) Recursos da Administração Direta ou Indireta de Prefeituras, Governos Estaduais ou do Distrito Federal, envolvidos na execução do projeto.
- (3) Outros incentivos fiscais previstos em Leis Federais, Estaduais, Municipais ou Distrito Federal.
- (4) Outros recursos envolvidos na execução do projeto, cuja fonte não seja nenhuma das citadas anteriormente.
- (5) Receitas eventualmente geradas com a execução do projeto.

# DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

(6) Valor pleiteado para efeito dos benefícios que trata a Lei nº 11.438/06, não podendo estar duplicado nas outras fontes de recursos o custeio das ações relacionadas ao valor pleiteado.  
(7) Detalhe a origem de cada fonte (se existir).  
(8) Indique para cada origem, em que, no projeto proposto, será gasto o valor previsto.

<b>FONTES</b>	<b>ORIGEM DO RECURSO (7)</b>	<b>FINALIDADE (8)</b>	<b>VALOR (R\$)</b>
<b>ATIVIDADE(S) FIM</b>			
1. Recursos Próprios			
2. Recursos Públicos			
3. Outros Incentivos Fiscais			
4. Outros Recursos			
5. Receitas Previstas			
<b>6. VALOR PLEITEADO</b>			
<b>ATIVIDADE(S) MEIO</b>			
1. Recursos Próprios			
2. Recursos Públicos			
3. Outros Incentivos Fiscais			
4. Outros Recursos			
5. Receitas Previstas			
<b>6. VALOR PLEITEADO</b>			
<b>TOTAL GERAL</b>			

<b>XI. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FÍSICA E FINANCEIRA</b>				
<b>AÇÃO Nº</b>	<b>DENOMINAÇÃO DA AÇÃO (*)</b>	<b>PERÍODO DE EXECUÇÃO</b>		<b>VALOR POR AÇÃO</b>
		<b>INÍCIO</b>	<b>DURAÇÃO</b>	
<b>ATIVIDADE(S) FIM</b>				
1	Seguro	1 mês	8 meses	1.906,44
2	Serviços Operacionais	1 mês	8 meses	628.009,72
3	Recursos Humanos	1 mês	8 meses	242.612,00
4	Taxas / Inscrições	1 mês	8 meses	13.000,00
5	Transporte / Locomoção	1 mês	8 meses	77.048,34
6	Uniformes	1 mês	8 meses	8.000,00
7	Hospedagem / Alimentação	1 mês	8 meses	109.825,00
8	Material de Consumo / Esportivo	1 mês	8 meses	450,00
9	Material Premiação	1 mês	8 meses	339.004,60
10	Divulgação/Promoção	1 mês	8 meses	274.369,30
<b>TOTAL ATIVIDADE FIM</b>				<b>1.694.225,38</b>
<b>ATIVIDADE(S) MEIO</b>				
1	Recursos Humanos	1 mês	8 meses	179.424,00
2	Material de Informática	1 mês	8 meses	0,00
3	Serviços de Terceiros	1 mês	8 meses	35.200,00
4	Serviços Operacionais	1 mês	8 meses	34.050,00
<b>TOTAL ATIVIDADE MEIO</b>				<b>248.674,00</b>
<b>TOTAL ATIVIDADE MEIO + ATIVIDADE FIM</b>				<b>1.942.899,38</b>
<b>ELABORAÇÃO E CAPTAÇÃO DE RECURSOS</b>		Valor		95.266,34
		Porcentagem		4,90%
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>2.038.165,72</b>

(\*) As ações aqui descritas deverão ser as mesmas identificadas no orçamento analítico.

