

PROJETO A FORÇA DO GIGANTE

Dados do Projeto

Resumo

“A Força do Gigante” é um projeto com foco no Estado do Rio de Janeiro: a produção e distribuição online e para plataformas de *streaming* de um documentário histórico com enfoque na cultura do futebol brasileira a partir do universo do Clube de Regatas Vasco da Gama e pequenas melhorias no Teatro de Bolso Procópio Ferreira em Campos de Goytacazes para o lançamento do documentário.

Descrição

O projeto surge como uma necessidade de mapear, registrar e comunicar diferentes formas de expressar a cultura do futebol, seus modos de ser, costumes, narrativas, paixões e afetos, tendo o universo do Vasco da Gama e o Rio de Janeiro como mote. A Direção geral ficará a cargo de Marco Antonio Rocha, que tem quase 25 anos de jornalismo, é formado em Comunicação Social pela Universidade Federal Fluminense. Graças à sua vocação para contar histórias, conquistou prêmios e teve uma de suas produções exibida no Cine Foot, festival nacional de cinema dedicado ao futebol.

O documentário é uma obra audiovisual histórica sobre a conquista do Sul-Americano de 1948 pelo Expresso da Vitória: como é conhecido o maior esquadrão de futebol da história do Club de Regatas Vasco da Gama e um dos maiores da história do futebol mundial, que jogou entre 1944 e 1953.

Para ambientar o documentário, mostraremos como era a cena sociocultural do Rio de Janeiro, então capital do país, tomando por base personagens vascaínos: Carlos Drummond de Andrade, Chacrinha, Chico Anysio etc., além da promulgação da CLT pelo então Presidente Getúlio Vargas, em São Januário.

A partir daí, serão abordados cada um dos seis jogos daquela conquista, tendo ao menos um parente de um campeão falando sobre suas memórias, junto a grandes ex-goleiros do Vasco falando sobre o ídolo e sua história.

Como não há vídeos da época, para ilustrar as cenas descritas pelos personagens usaremos animações, além de recortes de jornais e revistas da época e encenações feitas por atores. Um locutor de rádio vai reproduzir os principais lances daquele título, que serviu de inspiração para a criação da “Copa Libertadores da América” e a *Champions League* - essa parte será didaticamente historiador do projeto.

O projeto tem como público-alvo, naturalmente, milhares de torcedores do clube Vasco da Gama, mas também interessados pela cultura do futebol em todo o nosso território. Haverá captação de imagens por cidades do Estado do Rio de Janeiro. Com filmagem em 2021, os episódios serão lançados no final do ano que vem, a princípio na internet, mas anteriormente negociados com uma grande plataforma de streaming.

O foco inicial para a veiculação será o canal Vasco TV, na internet. Entretanto, o projeto está sendo pensado (e será produzido com qualidade suficiente) para se apresentado para a Netflix, plataforma de streaming. Caso as negociações não prossigam, as temporadas serão lançadas no youtube.

O projeto ainda contempla pequenas melhorias no Teatro de Bolso Procópio Ferreira em Campos de Goytacazes para o lançamento do documentário, com sessões gratuitas para a população, além de evento relançamento do cinema com a presença da SECEC, Prefeitura local e demais personalidades;

Objetivos

Geral: realizar uma obra audiovisual do tipo documentário, com cerca de 70 minutos para veiculação por plataformas de streaming e youtube.

Específicos:

Com os produtos secundários:

- Realizar pequenas melhorias no Teatro de Bolso Procópio Ferreira em Campos de Goytacazes para o lançamento do documentário;

E ainda:

- Promover a cultura do futebol brasileiro e sua diversidade, explorando diferentes depoimentos e territórios;
- Circular por algumas cidades do Estado do Rio de Janeiro colhendo depoimentos e imagens e pelo menos uma cidade brasileira fora do Rio de Janeiro;
- Lançar um produto audiovisual que se comunica tanto com a massa de torcedores, quanto com o público presente na internet, interessado em séries e obras com foco em streaming e ligados em cultura brasileira;
- Impulsionar o consumo de obras audiovisuais brasileiras via plataformas de streaming;
- Buscar a descentralização de ações e recursos para a cultura no Estado do Rio de Janeiro;
- Gerar mão de obra remunerada para a área, especialmente num momento pós pandemia.

Justificativa

O Clube de Regatas do Vasco é uma entidade sócio poliesportiva brasileira com sede na cidade do Rio de Janeiro, fundada em 1898 por um grupo de remadores. Apesar de ter sido fundado como um "clube de regatas", consagrando-se no remo como um dos maiores campeões do país, o Vasco da Gama ainda abrange outras modalidades como atletismo, vôlei de praia, basquete, futebol de areia, dentre outros, tendo como esporte mais tradicional o futebol. Em 7 de abril de 1924, o então presidente José Augusto Prestes assinou o manifesto que ficou conhecido como a *Resposta Histórica*, comunicando que o Vasco se recusaria a disputar a divisão principal do Rio de Janeiro sem seus jogadores negros, exigência que havia sido imposta pelos dirigentes da época. A dimensão simbólica da atitude, considerada insurgente naqueles tempos em que o futebol de elite era privilégio dos brancos, transformou o clube cruzmaltino em estandarte da luta contra o racismo no esporte brasileiro.

Em títulos nacionais, o Vasco conquistou quatro Campeonatos Brasileiros, uma Copa do Brasil em 2011, diversos títulos estaduais oficiais (diversos campeonatos Carioca,

da Copa Rio, e torneios Municipal, Extra, Início e Relâmpago) e 5 títulos interestaduais oficiais (3 Torneio Rio-São Paulo, 1 Taça dos Campeões Estaduais Rio-São Paulo e 1 Torneio João Havelange). Conquistou ainda diversos torneios nacionais e internacionais. Diversos troféus podem ser vistos na Sala de Troféus, em São Januário, local símbolo do impacto cultural no bairro, tanto com o espaço cultural, quanto com os eventos que ali acontecem, demarcando a importância do Vasco como ícone de um território cultural carioca.

O Vasco da Gama ainda tem, dentre o seu plantel de ídolos, os maiores artilheiros do Campeonato Brasileiro de todos os tempos, tendo como Roberto Dinamite. O primeiro grande ídolo do clube foi o atacante Ademir de Menezes, que liderou o memorável "Expresso da Vitória", tornando-se o maior artilheiro do Vasco com 301 gols marcados, número só superado por Dinamite e Romário décadas mais tarde.

Segundo pesquisa realizada pelo instituto Datafolha a pedido da Folha de S.Paulo em 2019, o Vasco possui a quinta maior torcida do Brasil, com 4,0% dos entrevistados com margem de erro de 2,0 p.p., empatado tecnicamente na quarta colocação com o Palmeiras.

O peso do Vasco da Gama na cultura do Futebol brasileiro é algo inquestionável. São práticas, costumes, narrativas que se fundem à rotina do brasileiro. O documentário realiza um mergulho como poucos num dado momento histórico do Clube, que marca o futebol no país, explorando seu papel patrimonial junto a cenário sociocultural do Rio antigo, com animações e acervo histórico pesquisado pela equipe de historiografia do filme.

Estratégias de realização

Pré-produção – três meses

- Pesquisa e roteirização;
- Identificação dos personagens e Plano de direção;
- Últimos ajustes no roteiro;
- Contratação de equipe técnica para filmagem;
- Criação de plano de filmagem;
- Contratação de equipe de animação e para as cenas ficcionais;
- Produto secundário: Criação da exposição pocket – planejamento e produção de material expositivo.

Produção e finalização – oito meses

- Compra de passagens rodoviários e aéreos;
- Reservas de hospedagem;
- Filmagem (um mês): captação das imagens para o documentário;
- Criação da animação e das cenas ficcionais;
- Criação de música;
- Edição de finalização (um mês): edição, montagem, mixagem e finalização do filme;
- Realizar pequenas melhorias no Teatro de Bolso Procópio Ferreira em Campos de Goytacazes para o lançamento do documentário;
- Lançamento do documentário.

Pós-produção – dois meses

- Emissão de relatórios e prestação de contas.

Acessibilidade

O filme contará com legendagem descritiva e opção com LIBRAS para o público com deficiência auditiva.

Produto cultural

Produto principal: Obra audiovisual do tipo documentário, de 70 minutos, em HD, com animações, cenas ficcionais ilustrativas e diversos depoimentos, tendo como finalidade veiculação por plataformas de *streaming* e internet.

Produtos secundários:

- Realizar pequenas melhorias no Teatro de Bolso Procópio Ferreira em Campos de Goytacazes para o lançamento do documentário;

Abrangência

Rio de Janeiro e Campos dos Goytacazes, porém, haverá captação de imagens no Rio de Janeiro, São Paulo, Santos, Brasília e Recife.

Período de execução:

Início: **dezembro de 2021**

Fim: **novembro de 2022.**

Período de realização do produto cultural:

Início: **fevereiro de 2022**

Fim: **setembro de 2022.**

Plano de comunicação

O projeto contará com assessoria de imprensa buscando todos os canais possíveis para mídia espontânea. Haverá pelo menos dois eventos de lançamento do documentário: um em São Januário e um em Campos do Goytacazes, com personalidades. O projeto ainda contará com analista de mídias com planejamento para as mídias sociais, com anúncios pagos em instagram, facebook, youtube e google ads durante quatro meses, incluindo promoção de conteúdos antes dos lançamentos do documentário.

Democratização de Acesso

Protocolar a entrega na SECEC de 10% do total de ingressos, por sessão e/ou dia de apresentação, relativos à lotação do espaço de realização dos lançamentos. Todo o projeto terá acesso/visualização gratuito.