

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2026

1. Visão

Ser referência nacional no desenvolvimento de pessoas através do esporte, cultura e da educação.

2. Missão

Estimular a transformação social.

3. Valores

O IDEC pauta sua atuação institucional e técnica nos seguintes princípios fundamentais:

- Ética;
- Promover relações interculturais;
- Contribuir para uma sociedade mais equânime;
- Promover reflexões sobre acessibilidade, exclusão, inclusão e integração social;
- Reinventar novas formas de fazer esporte e educação na perspectiva inclusiva;
- Estudar/pesquisar esporte e educação como ferramenta de inclusão;
- Excelência nos resultados e atendimentos;
- Transparência;
- Responsabilidade social;
- Respeito ao ser humano em sua individualidade;
- Compromisso com as pessoas com deficiência.

4. Cenário: Pontos Fortes e Limitações

4.1. Pontos Fortes

O IDEC consolida-se em 2026 com mais de 15 anos de trajetória ininterrupta, possuindo uma estrutura física própria e simbólica denominada **Casa da Coruja**. A organização detém um portfólio diversificado de modalidades esportivas sociais e de competição, além das iniciativas culturais, incluindo, mas não se restringindo ao Badminton, Basquete, Dança, Ginástica, Handebol, Judô, Pickleball e Vôlei, basquete 3x3 e handebol de praia. A filiação ao Comitê Brasileiro de Clubes (CBC) e o corpo técnico altamente qualificado garantem a entrega de resultados de alto nível. No social, todos os projetos, buscam de forma responsável, estimular a transformação social, promover o bem-estar individual e em grupo,

mantendo o alinhamento estratégico com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo maior impacto social, reforçando a legitimidade institucional perante assistidos e parceiros públicos e privados.

4.2. Limitações

Observa-se a necessidade do acesso a tecnologias para otimizar ainda mais os fluxos administrativos que, apesar de funcionais, pode ser ainda mais eficiente. A dependência de fontes de recursos concentradas em leis de incentivo nacionais representa um risco à estabilidade de longo prazo.

5. Cenário: Ameaças e Oportunidades

5.1. Oportunidades

O cenário de 2026 apresenta um amadurecimento significativo do mercado de impacto social e do ESG (Environmental, Social, and Governance) e de sustentabilidade, abrindo portas para parcerias diretas. A existência de editais de fomento ao esporte, cultura e meio ambiente surge como uma via viável para a diversificação de receitas. O avanço das tecnologias de gestão (ERP e CRM social) oferece a oportunidade de otimizar a governança e o relacionamento com doadores individuais através de campanhas de *crowdfunding* e doações recorrentes.

5.2. Ameaças

A volatilidade econômica impacta diretamente a capacidade de investimento das empresas parceiras e o poder de doação das pessoas físicas. A instabilidade política pode gerar alterações súbitas nas regulamentações das leis de incentivo, exigindo agilidade na adaptação jurídica. Observa-se também um aumento na concorrência por recursos incentivados, o que demanda do IDEC um posicionamento de marca mais robusto e a busca por selos de reconhecimento e premiações que atestem sua transparência e eficiência.

6. Objetivos e Estratégias

6.1. Expansão do Impacto Social

Objetivo: Incrementar o número de atendimentos diretos e indiretos em até 30% no biênio 2026-2027.

Estratégia: Busca por novos polos de atendimento em regiões periféricas e fortalecimento dos polos em execução.

Meta: Aumentar o número de atendidos diretos e beneficiários indiretos.

6.2. Diversificação da Matriz de Captação

Objetivo: Reduzir a dependência de incentivos fiscais nacionais através de novas frentes de receita.

Estratégia A: Estruturação de um núcleo para diversificar a submissão dos projetos para outros editais públicos e privados.

Estratégia B: Lançamento de programa de doação recorrente para pessoas físicas, utilizando plataformas de Crowdfunding.

6.3. Reconhecimento e Qualidade

Objetivo: Consolidar a reputação institucional através de certificações, prêmios do terceiro setor e participação em conselhos.

Estratégia: Submissão de projetos e relatórios de transparência para premiações de relevância nacional (ex: Melhores ONGs, Prêmio Itaú Esporte e Cultura, Prêmio Sou Esporte).

Meta: Inscrição em no mínimo 3 prêmios anuais, com meta de ser finalista em pelo menos

Meta: Manter e expandir a participação da entidade nos conselhos municipais dos territórios onde atuam.

6.4. Eficiência Operacional e Acessibilidade

Objetivo: Automatizar processos e garantir inclusão total em todas as dimensões institucionais.

Estratégia A: Análise de um novo sistema ERP/CRM para gestão administrativa, financeira e de beneficiários, visando reduzir em 30% o tempo de processamento administrativo e otimizar o uso do investimento nessas ferramentas.

Estratégia B: Expansão do Programa de Acessibilidade Integral, contemplando a sede do instituto e ampliar essas intervenções nos projetos.

6.5. Otimização Administrativo-Financeira

Objetivo: Aprimorar a governança financeira com métricas claras, consolidando a reputação institucional do bom uso do recurso financeiro administrado pela entidade.

Estratégia A: Estruturação de relatório permanentes das movimentações financeiras para agilizar as prestações de contas e candidatura a prêmios.

Estratégia B: Revisão da precificação de eventos esportivos e pacotes de patrocínio pontual para aumento de margem.

Estratégia C: Criação de política de reserva técnica com aporte mensal de 5% do orçamento.

7. Resultados e Controle

O monitoramento do Planejamento Estratégico será realizado trimestralmente pela diretoria executiva, utilizando os seguintes indicadores de desempenho (KPIs):

Indicador	Métrica de Controle	Meta 2026
Alcance Direto	Número de matrículas ativas	Aumento de até 20%
Nova Receitas	Volume de recursos via editais externos e eventos internos	Aumento em no mínimo 15% do orçamento total
Eficiência Administrativa	Horas gastas em processos manuais	Redução de 30%
Índice de Sustentabilidade	Percentual de polos com iniciativas realizadas	80% dos polos
Engajamento PF	Número de doadores recorrentes ativos	Ativação de pelo menos 10 doadores

8. Plano de Ação

As ações abaixo descritas compõem o cronograma prioritário para o ciclo 2026-2027:

- Ação 01:** Criação de um setor especializado focado em ações estratégicas de inovação e mapeamento de editais ativos, prêmios e certificados.

2. **Ação 02:** Desenvolvimento e lançamento da plataforma de *crowdfunding* institucional "Amigos do IDEC" para doações recorrentes.
3. **Ação 03:** Aquisição e parametrização de software ERP Social para integração das áreas financeira, pedagógica e de recursos humanos.
4. **Ação 04:** Realização de auditoria de acessibilidade em todos os polos de atendimento e início das reformas estruturais necessárias.
5. **Ação 05:** Implementação de programa de formação continuada para o corpo técnico, com foco em melhores práticas e metodologias.
6. **Ação 06:** Preparação de dossiê institucional para participação ativa em conselhos, prêmios e novos editais.
7. **Ação 07:** Desenvolvimento de 02 novos projetos visando a meta de expansão de alunos.
8. **Ação 08:** Digitalização completa dos prontuários e históricos dos beneficiários para acompanhamento de evolução técnica e social via CRM.