

## Plano Anual de Comunicação

Comunicação institucional, relacionamento com a comunidade e fortalecimento dos projetos

### 1. Apresentação

O presente **Plano de Comunicação do IDEC** tem como objetivo direcionar as ações de comunicação institucional ao longo do ano, fortalecendo a presença da instituição nas redes sociais, ampliando a divulgação dos projetos e aproximando a comunidade das iniciativas desenvolvidas.

A estratégia busca consolidar uma comunicação organizada, humanizada e alinhada ao propósito do IDEC, utilizando o esporte, a educação e os projetos sociais como pilares de transformação social.

### 2. Objetivo da comunicação

- Fortalecer a imagem institucional do IDEC
- Ampliar o alcance dos projetos e iniciativas
- Aproximar a comunidade das ações desenvolvidas
- Valorizar alunos, profissionais e participantes
- Divulgar atividades, jogos, eventos e projetos sociais
- Criar relacionamento contínuo com os seguidores e comunidade
- Reforçar o impacto social promovido pelo IDEC

### 3. Direcionamento da comunicação

A comunicação do IDEC seguirá uma linha **de storytelling institucional**, utilizando histórias reais, atividades dos projetos e vivências dos alunos para fortalecer a conexão com a comunidade e ampliar a visibilidade das ações desenvolvidas.

O posicionamento será próximo, humanizado e estratégico, mostrando o esporte e a educação como ferramentas de transformação social.

A comunicação também contará com interação ativa nas redes sociais, feed e story, atualizações frequentes e relacionamento com os seguidores, além do apoio de notícias, portais e mídias parceiras para fortalecimento da divulgação institucional.

## Plano Anual de Comunicação

Comunicação institucional, relacionamento com a comunidade e fortalecimento dos projetos

### 4. Formatos de conteúdo e frequência

Os formatos prioritários da comunicação serão:

- Carrosséis com fotos dos projetos e atividades
- Registros institucionais das ações e projetos
- Divulgação de jogos, eventos, peneiras e ações especiais
- Conteúdos de reconhecimento e valorização dos alunos
- Cobertura das atividades realizadas nos projetos
- Atualizações e interação com os seguidores através dos stories e redes sociais

A frequência média de publicação será de 5 a 10 conteúdos semanais, variando conforme calendário esportivo, ações dos projetos e demandas institucionais.

### 5. Projetos e iniciativas divulgadas

A comunicação institucional contempla os seguintes projetos e iniciativas:

- Educa Esporte Florestal e Mateus Leme
- PID Santa Inês
- PID Ourilândia e Rio Acima
- Container do Esporte
- Casa da Coruja
- Judô IDEC/Projeção
- Peneiras esportivas do Time IDEC
- Agenda de jogos e campeonatos
- IDEC TV no YouTube

## Plano Anual de Comunicação

Comunicação institucional, relacionamento com a comunidade e fortalecimento dos projetos

### 6. Estratégia de conteúdo

Todos os projetos terão postagens contínuas das atividades realizadas, destacando:

- Aulas e atividades desenvolvidas
- Participação dos alunos
- Resultados esportivos e conquistas
- Cobertura de eventos e ações especiais
- Reconhecimento dos alunos com frequência
- Divulgação institucional das iniciativas do IDEC

A proposta é transformar o dia a dia dos projetos em conteúdos institucionais que reforcem o impacto social das ações desenvolvidas.

### 7. Régua de comunicação

Sempre que houver divulgação de **projetos, eventos, peneiras ou ações especiais**, será aplicada uma régua de comunicação estratégica organizada em:

- **Divulgação principal**

Publicações institucionais com foco em alcance, participação e fortalecimento da ação.

- **Período de execução**

Conteúdos de acompanhamento do projeto, reforço das informações, engajamento com a comunidade e registros das atividades realizadas.

- **Pós-evento**

Conteúdos de encerramento, resultados, registros das atividades e impacto do projeto.

## Plano Anual de Comunicação

Comunicação institucional, relacionamento com a comunidade e fortalecimento dos projetos

### 7.1 Aplicações da Régua de Comunicação

- **Aplicação da régua — Peneiras Esportivas**

As peneiras esportivas terão divulgação iniciada aproximadamente 1 mês antes da realização, com foco em inscrições, alcance e fortalecimento do Time IDEC.

- **Aplicação da régua — Container do Esporte**

O projeto Container do Esporte contará com divulgação entre 1 e 2 meses antes da chegada em cada cidade, considerando também o período de capacitação realizado antes do início das atividades.

### 8. Fluxo de conteúdo

A produção dos conteúdos seguirá o fluxo:

- Registro das atividades pelos projetos
- Envio de fotos e vídeos para a comunicação
- Produção das artes, legendas e materiais
- Publicação nos canais oficiais do IDEC

Esse fluxo garante padronização visual, consistência institucional e organização das entregas.

## Plano Anual de Comunicação

Comunicação institucional, relacionamento com a comunidade e fortalecimento dos projetos

### 9. Resultados esperados

Com a execução deste plano de comunicação, o Instituto IDEC busca:

- Maior fortalecimento institucional
- Crescimento da presença digital dos projetos
- Ampliação do relacionamento com a comunidade
- Maior alcance das ações e iniciativas sociais
- Fortalecimento da participação nos projetos e peneiras
- Valorização contínua dos alunos e profissionais
- Consolidação da comunicação institucional do IDEC

### 10. Finalização

Fortalecer a presença institucional do IDEC através de uma comunicação organizada, constante e estratégica, ampliando o alcance dos projetos, incentivando a participação da comunidade e valorizando alunos, profissionais e iniciativas desenvolvidas ao longo do ano.